



Künstliche Intelligenz in der Home Staging Branche



Inhaltsverzeichnis KI - Künstliche Intelligenz

- Was ist KI/AI überhaupt?
- Wo steckt KI überall drin?
- Was ist generative KI und welche KI-Tools gibt es?
- Für was kann KI als Home Stager eingesetzt werden?
- Kann eine Bilder-KI Home Stagern helfen?
- Welche Vorteile hat KI konkret?
- Was ist Prompting?
- Für was kann ich eine Text-KI einsetzen?

Inhaltsverzeichnis KI - Künstliche Intelligenz

- Wichtig bei der Arbeit mit ChatGPT
- Unstrukturierter Prompt
- Der perfekte Prompt für ChatGPT
- Strukturierte Prompts
- Strukturierte Prompts modifizieren und verbessern
- Einen vorhandenen Text umschreiben lassen
- Kann eine Bilder KI Home Stagern helfen, die 2te?
- Kann eine Bilder KI Home Stagern helfen, die 3te?

Inhaltsverzeichnis KI - Künstliche Intelligenz

- Podcast in Text umwandeln
- Social Media Strategie erstellen
- Sich Ideen vorschlagen lassen
- Themenideen für Video-Content finden
- Tabellarischen Redaktionsplan erstellen
- Kontaktdaten

Was ist KI/AI überhaupt?

KI wird auch AI artifizielle Intelligenz, englisch artificial intelligence genannt

Unterschied zwischen KI und generativer KI

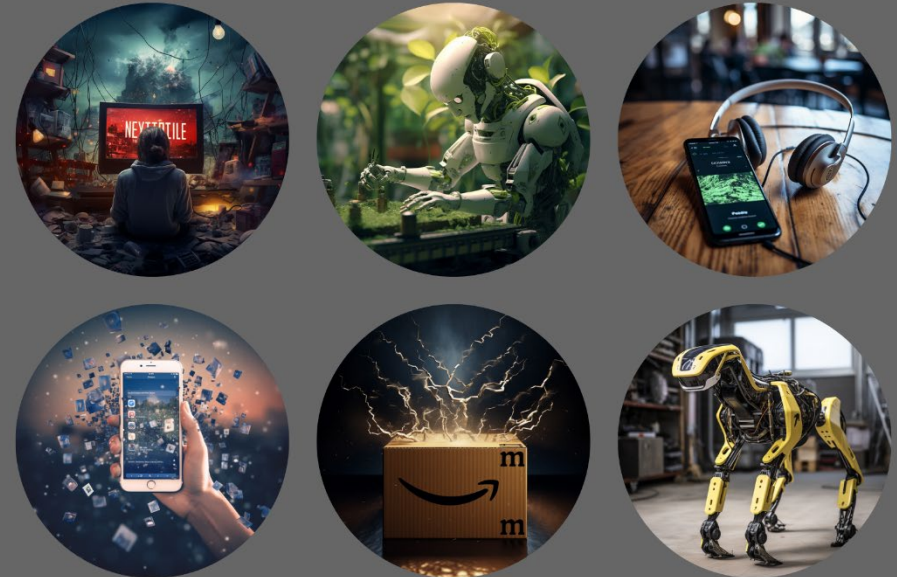
- Während künstliche Intelligenz (KI) im allgemeinen Systeme beschreibt, die menschenähnliche Fähigkeiten wie Lernen und Entscheidungsfindung nachahmen, konzentriert sich generative KI speziell auf das Erstellen von etwas Neuem.



Wo steckt KI überall drin?

- Produktvorschläge, z.B. bei Amazon, Netflix, Spotify
- Veränderung von Gesichtern über Filter auf dem Smartphone
- Roboter, die Aufgaben erfüllen
- Systeme in der Landwirtschaft, die autonom Aufgaben übernehmen
- META nutzt mittlerweile KI bei Anzeigen

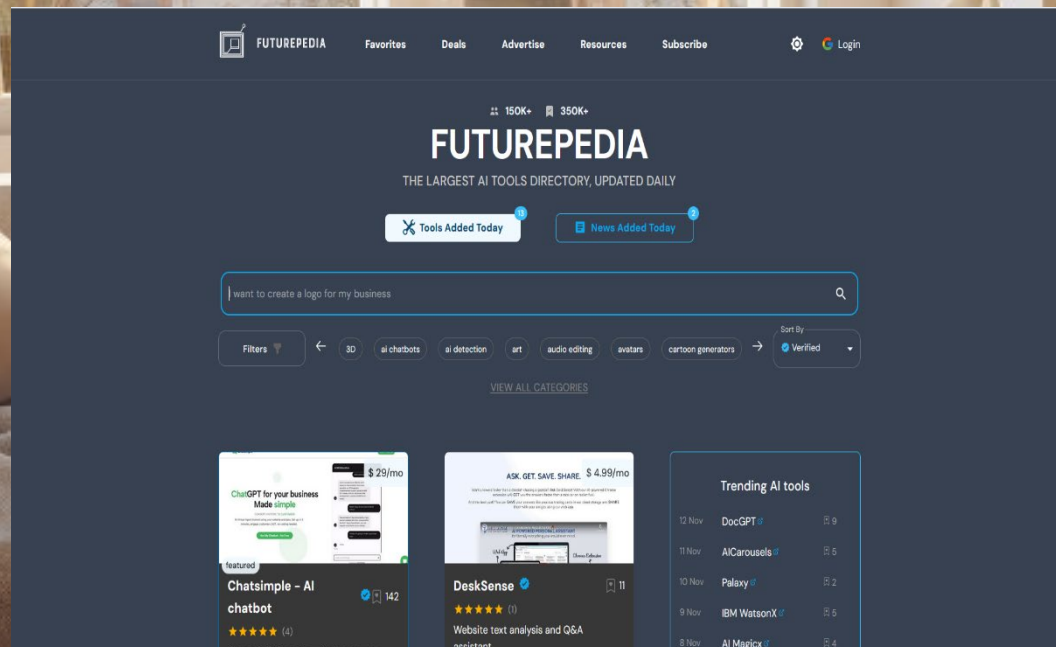
Videos KI in Aktion



Was ist generative KI und welche Tools gibt es?

KI wird auch AI artifizielle Intelligenz, englisch artificial intelligence genannt

Toolübersicht: www.futurepedia.io



Gabler Wirtschaftslexikon sagt

- Generative KI ist ein Sammelbegriff für KI-basierte Systeme, mit denen auf scheinbar professionelle und kreative Weise alle möglichen Ergebnisse produziert werden können: Bilder, Videos, Audios, Texte, Codes, 3D-Modelle und Simulationen. Menschliche Fertigkeiten sollen erreicht oder übertroffen werden.

Für was kann KI als Home Stager eingesetzt werden?

- Brainstorming
- Konzeptionen
- Content erstellen
- Interaktion mit der Community
- Analysen durchführen
- Redaktionspläne
- Bilder erstellen oder verändern
- Transkribieren



Kann eine Bilder-KI Home Stagern helfen?



Welche Vorteile hat KI konkret?



- Schnelleres Arbeiten
- Vereinfachung
- Mehr Output
- Bessere Ergebnisse
- Sparringspartner
- Fähigkeiten erweitern

Was ist Prompting?

Prompts & Prompt Engineering

- Prompting bezieht sich darauf Eingaben oder Fragen zu erstellen, um KIs anzuleiten, relevante und präzise Antworten zu generieren.
- Durch gezielte und spezifisch strukturierte Anweisungen (Prompts) die KI so mit Informationen zu füttern, dass diese die gewünschte Aufgabe erfüllt.



Für was kann ich eine Text-KI einsetzen?

- als Ideenlieferant
Brainstorming
- zur Themenfindung
- zur Texterstellung
- um Texte zu optimieren
- zum Umschreiben von Texten
- um Texte zu kürzen
- zum Übersetzen in gängige Sprachen



Wichtig bei der Arbeit mit ChatGPT



- Keine Fehler bei Rechtschreibung und Grammatik
- Doppeldeutige Wörter oder Phrasen vermeiden
- Keine Umgangssprache oder Dialekte verwenden
- Einfache Sätze so kurz wie möglich schreiben
- Gib ChatGPT nur eine Aufgabe pro Eingabe

Grundsätzlich benötigt ein Prompt keine bestimmte Struktur.

Unstrukturierter Prompt

Schreibe einen Blogartikel über die Vorteile von Home Staging.

Die Zielgruppe sind Makler, die Wohnungen und Häuser verkaufen.

Der Artikel soll 1.000 Wörter haben.

Schreibe den Artikel auf Deutsch in der Sie-Form.

Verwende einen lockeren, freundlichen Schreibstil.



Der perfekte Prompt für ChatGPT



1. Vor dem Start muss ich mir gründlich überlegen, was ich möchte.
2. Welches Ergebnis erwarte ich?
3. Welche Aufgabe kann ChatGPT übernehmen?
4. Was für eine Rolle soll ChatGPT einnehmen?
5. Einen passenden strukturierten Prompt neu schreiben oder eine Vorlage nutzen

Strukturierte Prompts

- Aufgabe: Schreibe einen Blogartikel.
- Rolle: Du bist mein professioneller Werbetexter.
- Thema: Die Vorteile von Home Staging
- Zielgruppe: Makler, die Wohnungen und Häuser verkaufen
- Länge: mindestens 1.000 Wörter
- Aufbau vom Blogartikel: Einleitung, Hauptteil mit den Vorteilen, Fazit
- Sprache: Deutsch
- Form: Sie
- Schreibstil: locker, freundlich

Strukturierte Prompts modifizieren und verbessern

Textart: Schreibe einen Blogartikel zum Thema die Vorteile vom Home Staging.

Zielgruppe: Makler die Wohnungen und Häuser verkaufen

Anrede: Sie

Textverständnis: für Profis

Schreibstil: locker, freundlich

Vermeide passive Verbformen und Nominalstil.

Verwende einfache Sätze ohne viele Nebensätze.

Ein Satz soll nicht mehr als ca. 14 Wörter haben.

Nutze eine Metapher in der Einleitung.

Schreibe wie die Werbetexterin Dr. Doris Doppler.

Strukturierte Prompts modifizieren und verbessern

Struktur und Aufbau

Gliederung: Einleitung,
Hauptteil mit den Vorteilen,
Fazit

Framework: AIDA

Zwischenüberschriften: alle 300
Wörter

Länge: mindestens 1.000 Wörter

Ziel: Der Makler soll neugierig
werden und Kontakt mit dem
Home Stager aufnehmen.

**Überlege weitere
Strukturelemente die passen
könnten und probiere diese aus.**

Einen vorhandenen Text umschreiben lassen



Mit dem strukturierten und modifizierten sowie verbesserten Prompt, den wir vorher genutzt haben, schreiben wir einen vorhandenen Text um.

- Ist der neue Text Duplicate Content für Google?
- Ist er als KI Text zu erkennen?

Kann eine Bilder KI Home Stagern helfen?



Kann eine Bilder-KI Home Stagern helfen?



Podcast in Text umwandeln

- <https://lbs-podcast.podigee.io/5-homestaging>



Social Media Strategie erstellen



Erstelle ein Social-Media-Strategie für mein Unternehmen.

Zielgruppe: Privatverkäufer, Immobilienmakler, Bauträger, Investoren

Angebot: Durch Home Staging eine optimale Präsentation einer Immobilie für den Verkauf sicherstellen

Hauptkanal: Instagram

Sich Ideen vorschlagen lassen

- Gib mir Ideen für wiederkehrende Content-Formate, die ich bei Instagram einsetzen kann.
- Beispiele: Begriffe erklären, Case Study



Tabellarischen Redaktionsplan erstellen

Erstelle einen tabellarischen Redaktionsplan für Instagram. Der Plan soll 4 Posts pro Woche enthalten und 3 Monate abdecken. Variiere bei den Formaten und finde Themen, die für viel Interaktion sorgen.

Spalten: Titel des Posts, Typ (Reel, Bild, Karussell), Format, Beschreibung des Posts

Formate: Tipps und Tricks, Case Study, Q&A, hinter den Kulissen

Zielgruppe: Privatverkäufer, Immobilienmakler, Bauträger, Investoren

Angebot: Durch Home Staging eine optimale Präsentation einer Immobilie für den Verkauf sicherstellen

Kontaktdaten

Frank Hilsberg

Online-Marketing Manager

Effektives Online-Marketing & mehr

Hochgewanne 40a

67269 Grünstadt, Germany

Telefon: +49 (0) 6359 – 8961758

E-Mail: info@frank-hilsberg.de

Web: www.frank-hilsberg.de





Vielen Dank!

