

BUSINESS BAROMETER 2023



anonyme Umfrage unter
den Premium Mitgliedern



Business Barometer 2023

10 Fragen an unsere Premium Mitglieder

Je nach Gerät musst Du scrollen, um alle Fragen zu sehen und deine
Antworten mit FERTIG zu speichern.

OK

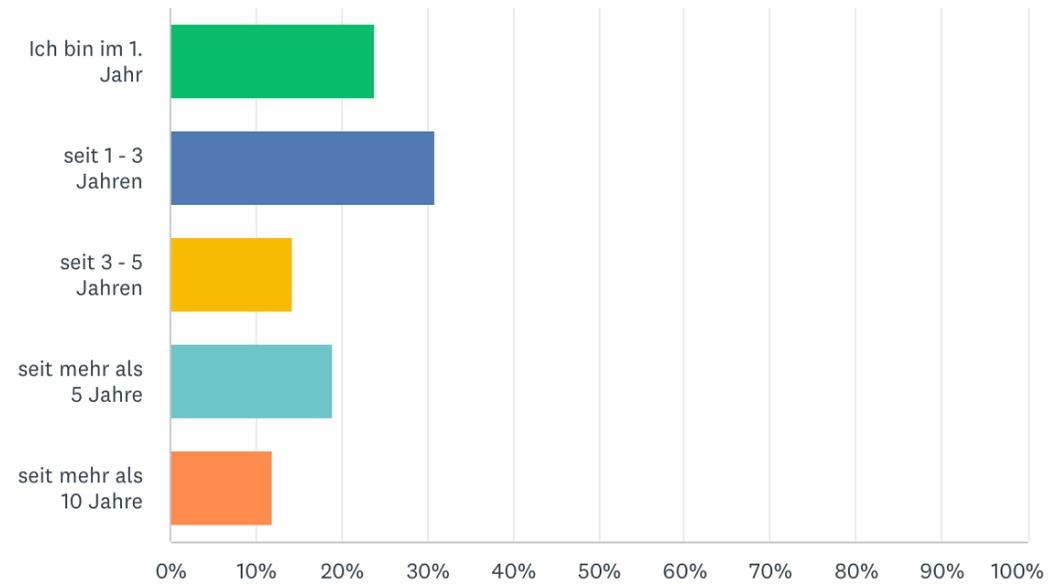
1. Seit wann bist Du in der Staging Branche selbstständig?

- Ich bin im 1. Jahr
- seit 1 - 3 Jahren
- seit 3 - 5 Jahren

NEXT



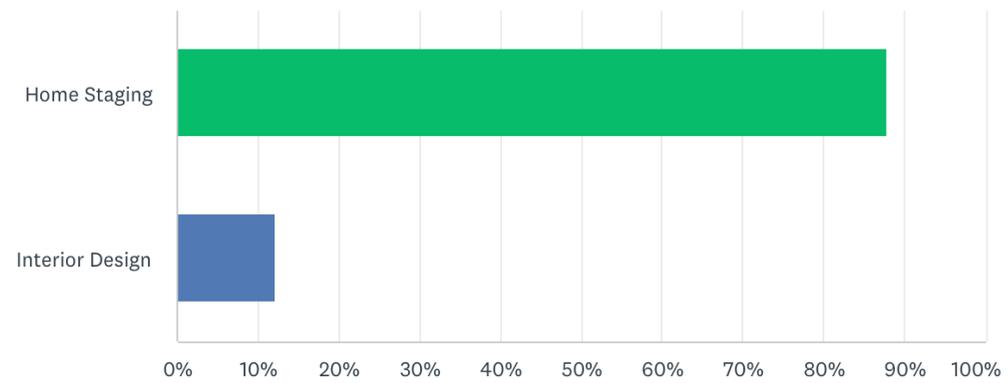
Seit wann bist Du in der Staging Branche selbstständig?



NEXT



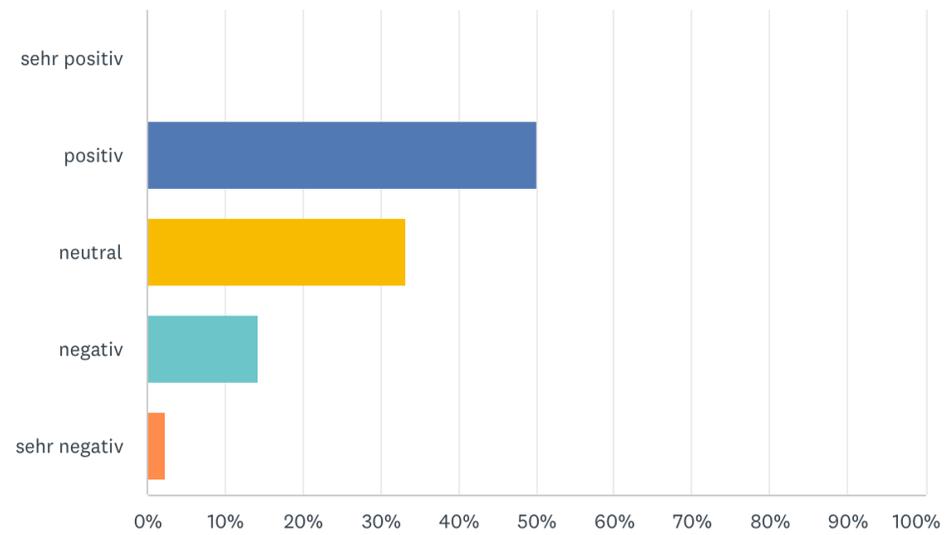
In welchem Geschäftsfeld bist Du vorrangig tätig?



NEXT



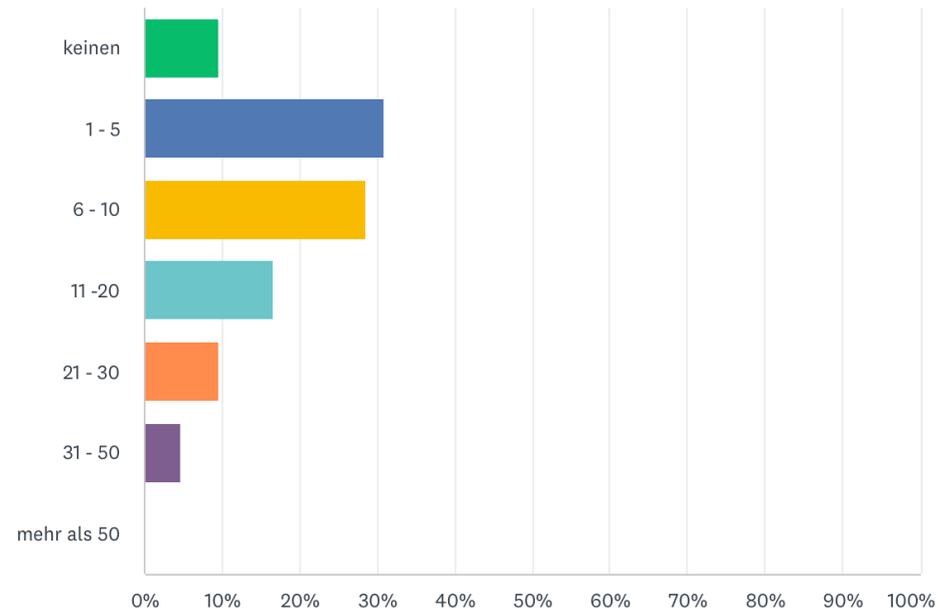
Wie beurteilst Du aktuell deine berufliche Situation?



NEXT



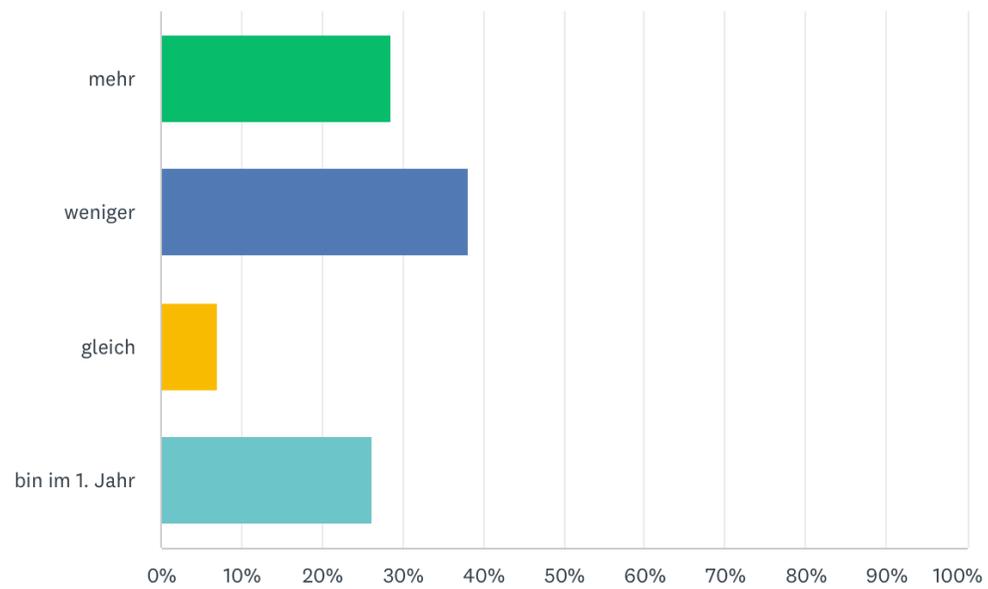
Wie viele Aufträge hattest Du in 2023?



NEXT



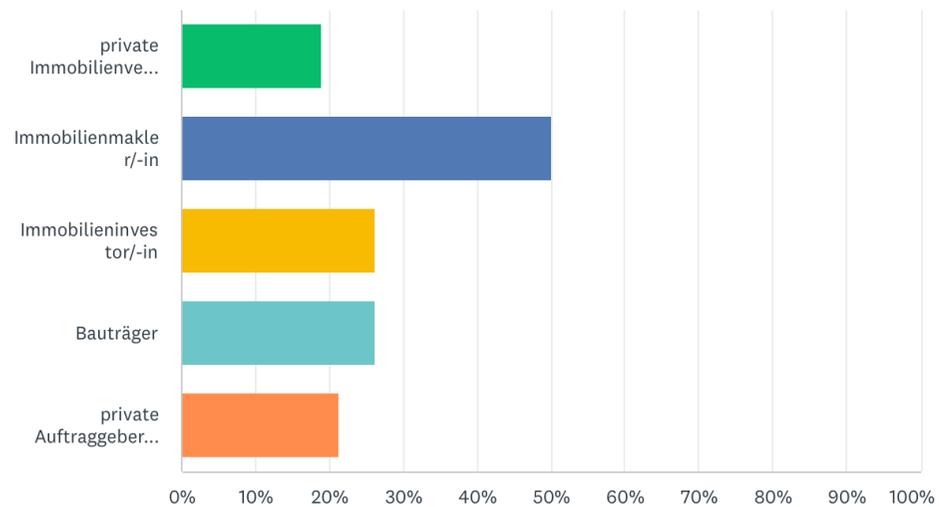
Waren das mehr oder weniger Aufträge als in 2022?



NEXT



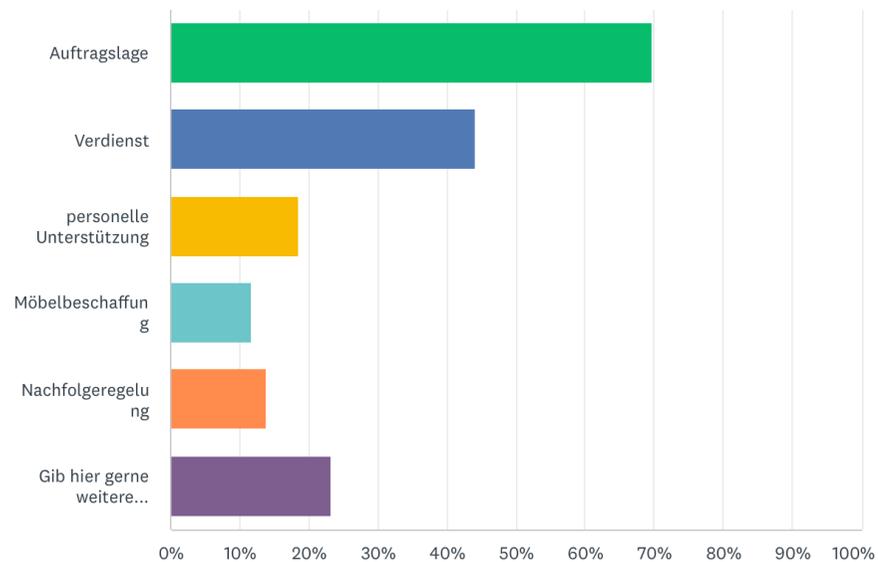
Wer waren deine häufigsten Auftraggeber in 2023? (Mehrfachnennungen möglich)



NEXT



Wo siehst Du die größten Herausforderungen für DEINE berufliche Zukunft?(
Mehrfachnennungen möglich)



NEXT



Planbares Geschäft

Gesundheit

Geeignetes und bezahlbares Lager finden

Virtuelles HS, 3D-Brillen

Marketing

Mutterschaft

Neue
Auftraggeber
finden

Im ersten Jahr bzw. anfangs ist es herausfordernd, ohne Erfahrungswerte (weil noch keine Aufträge) Überzeugungsarbeit zu leisten, das Home Staging funktioniert und sich fast immer bezahlt macht.

Marketing

Social Media, Akquise

Angebotsgestaltung für die unterschiedlichen Zielgruppen (Makler, Eigentümer...)

NEXT



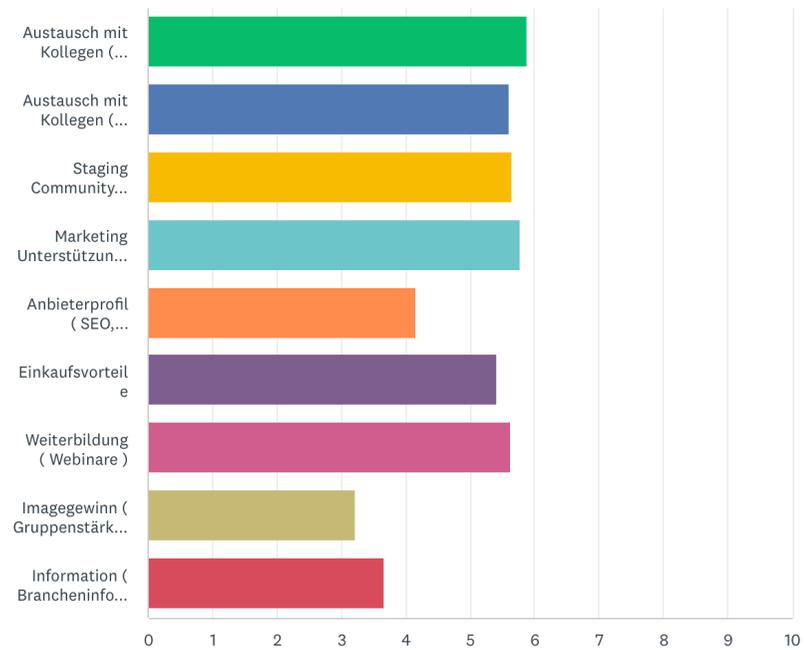
Wie zufrieden bist Du mit deiner Mitgliedschaft in der Staging Community?



NEXT



Ordne die folgenden Angebote der Staging Community nach ihrer Wertigkeit für DICH. > Von sehr wichtig (oben) bis zu nicht so wichtig (unten). <Du kannst die Angebote verschieben oder die Pfeile nutzen.



NEXT

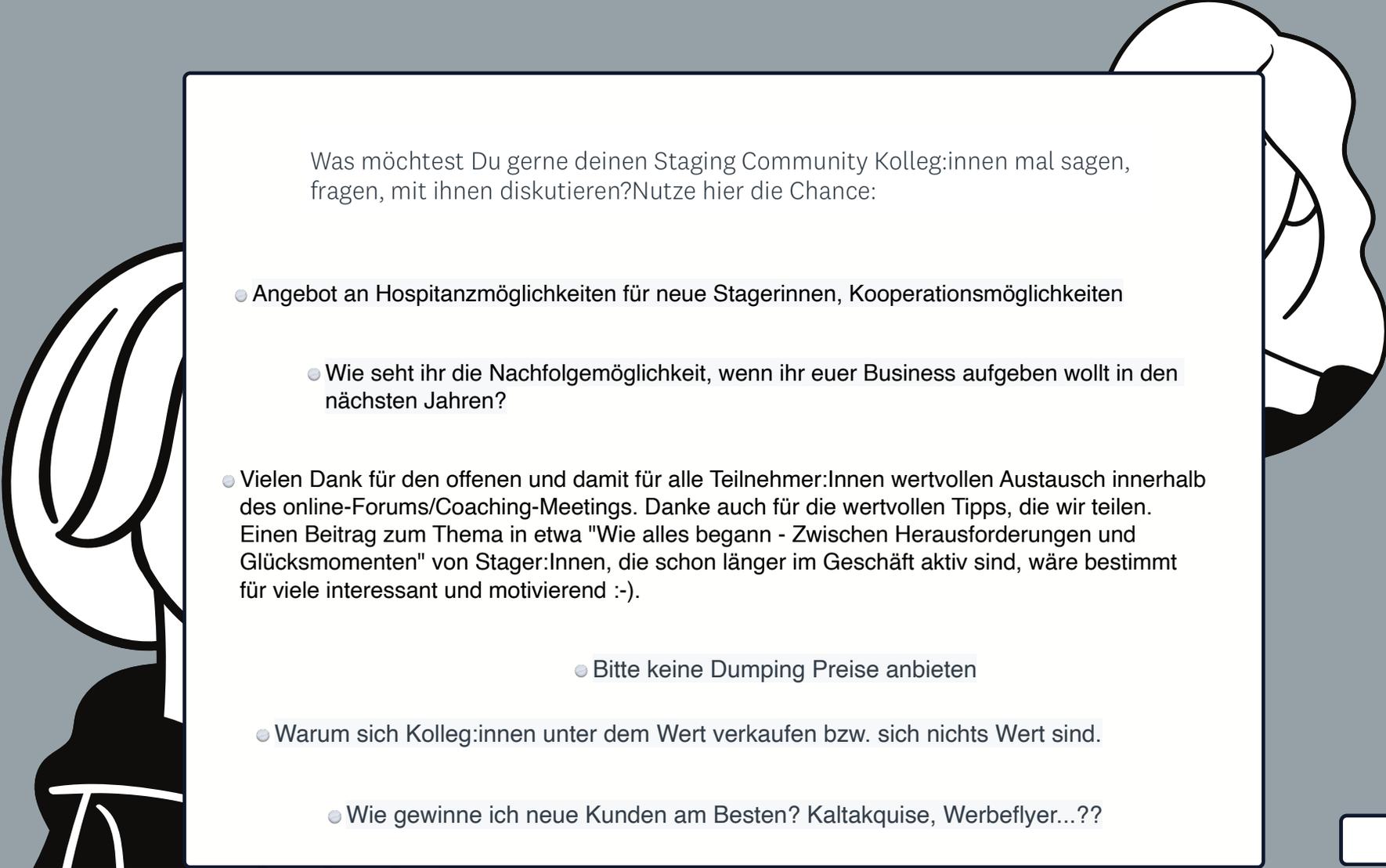




Was möchtest Du gerne deinen Staging Community Kolleg:innen mal sagen, fragen, mit ihnen diskutieren? Nutze hier die Chance:

NEXT



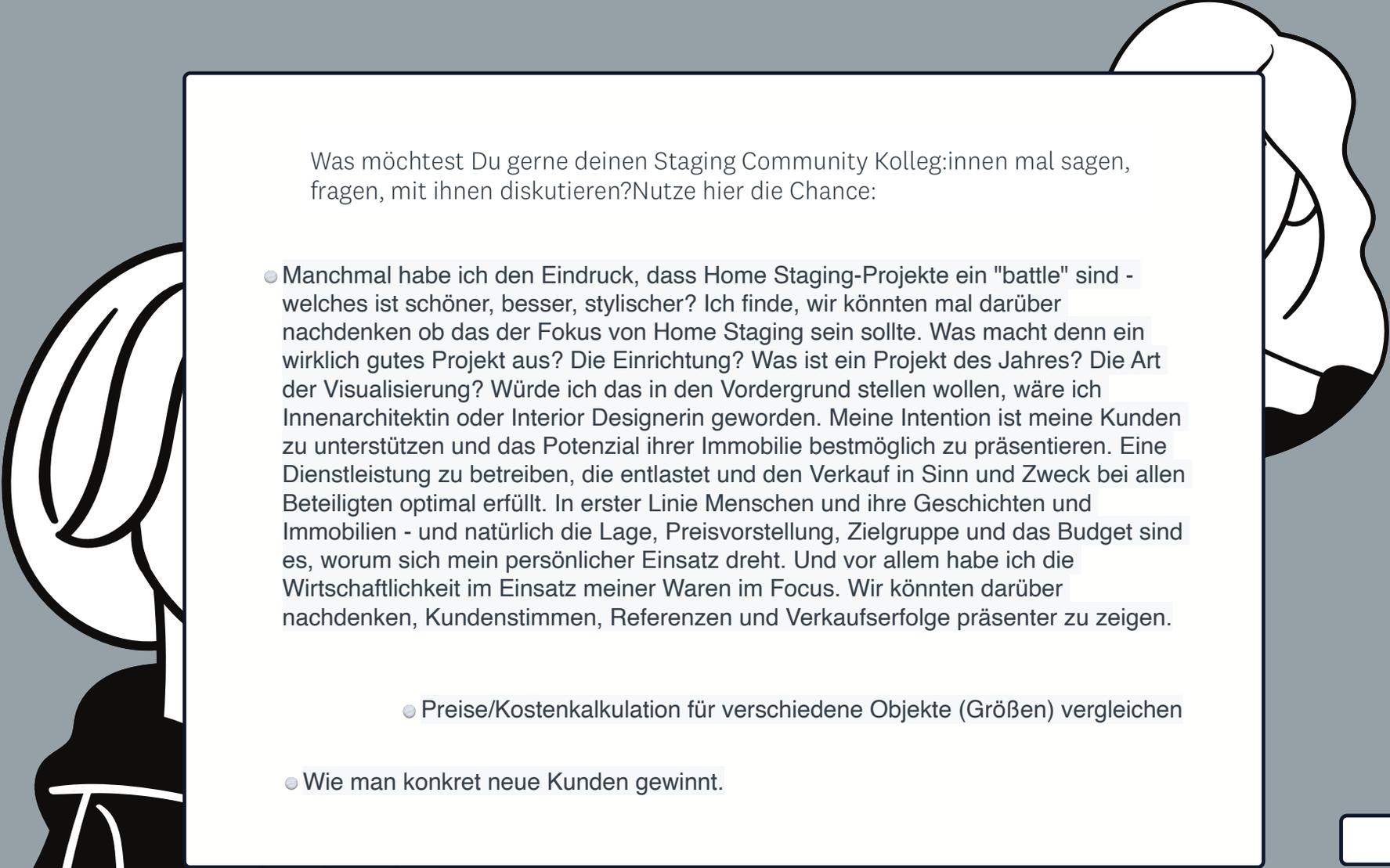


Was möchtest Du gerne deinen Staging Community Kolleg:innen mal sagen, fragen, mit ihnen diskutieren? Nutze hier die Chance:

- Angebot an Hospitanzmöglichkeiten für neue Stagerinnen, Kooperationsmöglichkeiten
 - Wie seht ihr die Nachfolgemöglichkeit, wenn ihr euer Business aufgeben wollt in den nächsten Jahren?
- Vielen Dank für den offenen und damit für alle Teilnehmer:Innen wertvollen Austausch innerhalb des online-Forums/Coaching-Meetings. Danke auch für die wertvollen Tipps, die wir teilen. Einen Beitrag zum Thema in etwa "Wie alles begann - Zwischen Herausforderungen und Glücksmomenten" von Stager:Innen, die schon länger im Geschäft aktiv sind, wäre bestimmt für viele interessant und motivierend :-).
- Bitte keine Dumping Preise anbieten
- Warum sich Kolleg:innen unter dem Wert verkaufen bzw. sich nichts Wert sind.
- Wie gewinne ich neue Kunden am Besten? Kaltakquise, Werbeflyer...??

NEXT



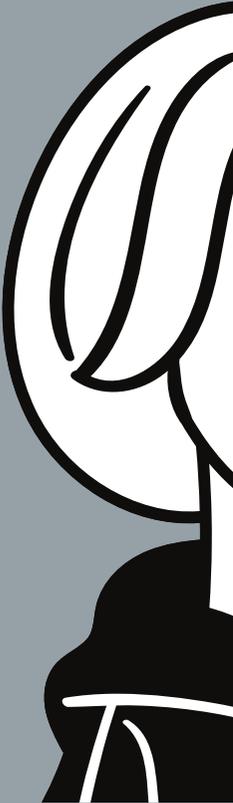


Was möchtest Du gerne deinen Staging Community Kolleg:innen mal sagen, fragen, mit ihnen diskutieren? Nutze hier die Chance:

- Manchmal habe ich den Eindruck, dass Home Staging-Projekte ein "battle" sind - welches ist schöner, besser, stylischer? Ich finde, wir könnten mal darüber nachdenken ob das der Fokus von Home Staging sein sollte. Was macht denn ein wirklich gutes Projekt aus? Die Einrichtung? Was ist ein Projekt des Jahres? Die Art der Visualisierung? Würde ich das in den Vordergrund stellen wollen, wäre ich Innenarchitektin oder Interior Designerin geworden. Meine Intention ist meine Kunden zu unterstützen und das Potenzial ihrer Immobilie bestmöglich zu präsentieren. Eine Dienstleistung zu betreiben, die entlastet und den Verkauf in Sinn und Zweck bei allen Beteiligten optimal erfüllt. In erster Linie Menschen und ihre Geschichten und Immobilien - und natürlich die Lage, Preisvorstellung, Zielgruppe und das Budget sind es, worum sich mein persönlicher Einsatz dreht. Und vor allem habe ich die Wirtschaftlichkeit im Einsatz meiner Waren im Focus. Wir könnten darüber nachdenken, Kundenstimmen, Referenzen und Verkaufserfolge präserter zu zeigen.
- Preise/Kostenkalkulation für verschiedene Objekte (Größen) vergleichen
- Wie man konkret neue Kunden gewinnt.

NEXT





Was möchtest Du gerne deinen Staging Community Kolleg:innen mal sagen, fragen, mit ihnen diskutieren? Nutze hier die Chance:

- Co Working
 - Wieviele NeueinsteigerInnen hören nach welcher Zeit wieder auf und warum? Wie lange haben die erfolgreichen KollegInnen gebraucht, bis sie in den schwarzen Zahlen waren?
- Wäre es möglich noch eine zweite Firma zu finden, die Möbel anbietet zum Staging Verleih? Um hier auch besser abgedeckt zu sein und diese finanzielle Lücke zu Beginn mehr zu stützen, kein eigenes Lager auszustellen. Bei RON sind die Sache alle sehr rasch vergriffen und die Community wächst, es bräuchte hier mehr an Angebot an Möbelverleih Firmen. DANKE :-)



NEXT

