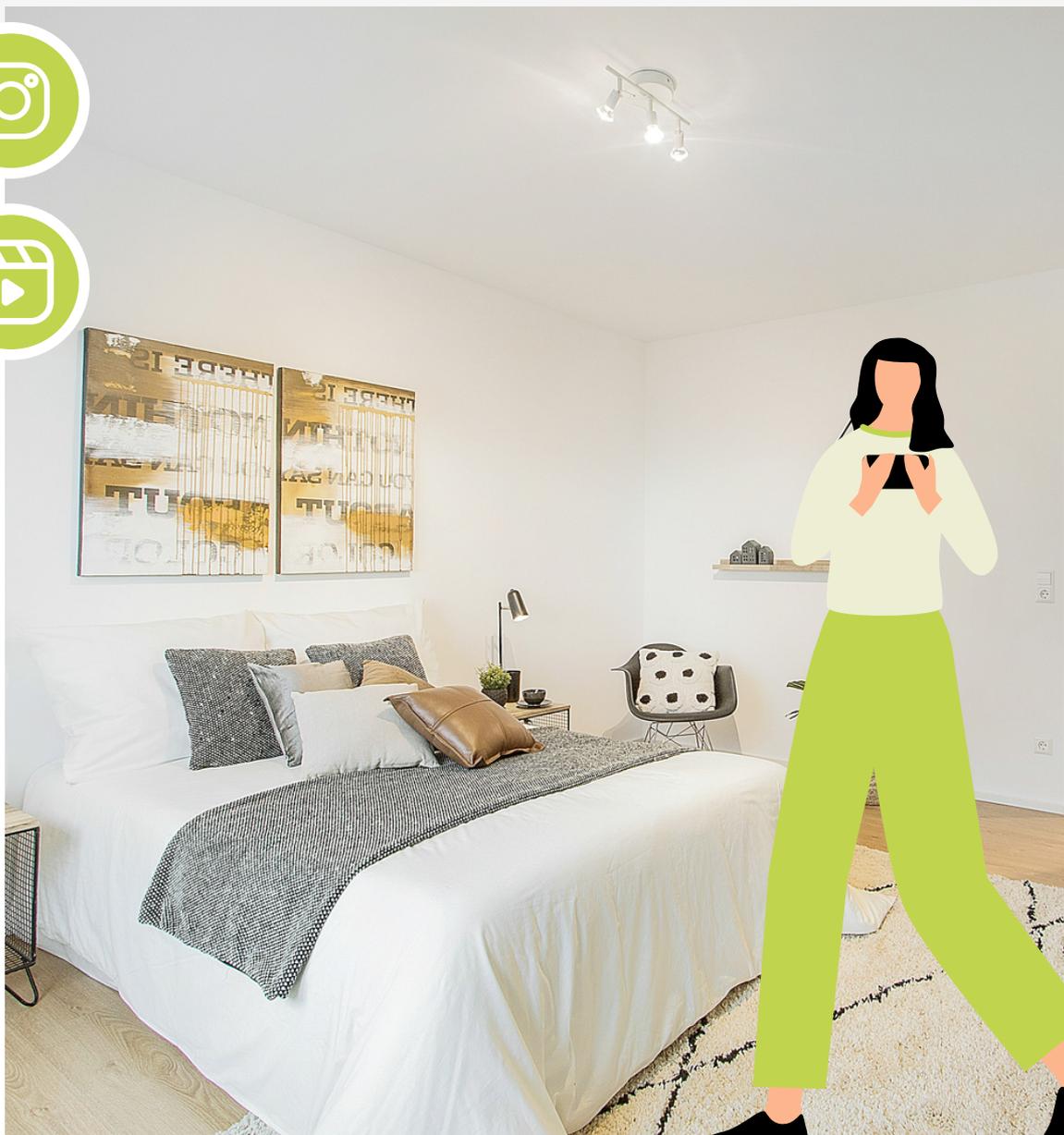


WORKBOOK

für den

INSTAGRAM REELS WORKSHOP



HEY, ICH BIN PEGGY

ICH FREUE MICH UNGLAUBLICH, DIR MIT DEM HEUTIGEN WORKSHOP DABEI ZU HELFEN, DEINE INSTAGRAM REELS ZU ROCKEN.



Aus Erfahrung durch die Arbeit mit meinen Kund:innen weiß ich, wie schnell einen Instagram in seiner Funktionsvielfalt überfordern kann. Damit Du die aktuell beliebteste Funktion auf Instagram – die Reels – gezielt für Dein Home Staging Business als Marketingwaffe einsetzen kannst, habe ich diesen Workshop speziell für das Staging Community Treffen kreiert. Dieses Workbook soll Dir dabei helfen, nach dem Event direkt in die Umsetzung zu kommen.

Viel Erfolg für Deine Reels!
Peggy

Reels Strategie

1. Sammle Inspiration

- Lass dich von anderen Reels inspirieren
- Speichere die "Vorlagen" in einen Ordner
- Notiere Dir Ideen in einer Ideenliste
- Speichere Musik direkt ab
- Lass dich auch aus anderen Branchen inspirieren & überlege Dir, wie Du dies für Dein Thema nutzen kannst

2. Überlege Dir Konzepte

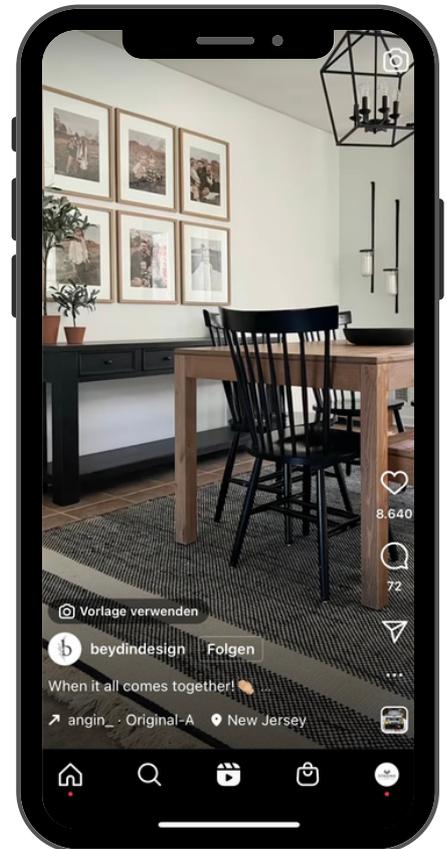
1. Was ist das Ziel Deines Reels?
2. Welchen Mehrwert bietest Du?
3. Wie soll es am Ende aussehen?
4. Welches Equipment brauchst Du?
5. Hast Du bereits Material, oder musst Du es erst produzieren?

3. Produziere vor

- Nutze Tage, an denen Du Zeit hast, um vorzuproduzieren
- Filme mehrere Räume in einem Objekt
- Nutze unterschiedliche Perspektiven
- Bring mehr Outfits mit für die Vielfalt
- Ein Reel zu erstellen dauert je nach Skills & Variation 2 bis 30 Minuten

Tipps

- Wie immer gilt: Qualität vor Quantität
- Poste regelmäßig Reels (z. B. 1 Reel pro Woche)
- Nutze Bilder & Videos, die Du bereits hast
- Halte Dich an das 16:9 Format
- Nutze virale Musik
- Transitions sorgen für mehr Views
- Lieber kurz als zu lang
- Wenn Du im Reel sprichst, schreibe Untertitel



Reels Cheat Sheet

Format

9:16
1080x1920 px

Equipment

- Smartphone
- Stativ
- Gimbal

DO

- Virale Musik nutzen
- gute Qualität
- Sammle Ideen
- Plane vor & spar Zeit

Virale Reel Sounds

@angelagiakas
@niamhadkins
@altego_music
@carneyval
@foto.maedchen
@mariefeandjakesnow

DON'T

- Geringe Auflösung
- Text in unsichtbaren Bereich schreiben
- Reels nicht nutzen

Pro Tipp: Orientiere Dich an Trends. Wenn Du außerhalb von Instagram nach Reel Trends suchen möchtest, lade Dir die App TikTok herunter. Dort findest Du oft Trends, bevor sie auf Instagram Reels zu sehen sind.

TAKE ACTION

Notiere Dir jetzt 3 Reel Ideen, die Du als Erstes umsetzen möchtest.

1

2

3

25 Ideen für Reels

1. Vorher-Nachher-Transformation
2. Top-Tipps für Deine Zielgruppe
3. Ein Tag im Leben eines Home Stagers
4. Checkliste für erfolgreiches Staging
5. Anleitungen [z. B. Wie Du einen Esstisch dekorierst]
6. It's all about the details
7. Top 5 - Lieblings... (Möbel, Deko, Hersteller, etc.)
8. Moodboard – von der Idee zum fertigen Projekt
9. Schritt-für-Schritt-Anleitungen
10. Lustige Sketches aus Deinem Alltag als Home Stager:in
11. Dein Weg ins Home Staging
12. Behind the Scenes
13. Ablauf eines Stagings
14. Vorstellungsrunde – stell Dich & Dein Team vor
15. Dos and Don'ts
16. Was andere denken, was HS ist vs. was es wirklich ist
17. Zeitraffer Dekoration
18. Fehler, die Deine Zielgruppe macht
19. 5 Gründe für Home Staging
20. 3 Gründe, warum Du Home Staging liebst
21. Details eines Projekts
22. Zeig Dein neuestes Projekt
23. Deine Lieblingsprojekte der letzten 5 Jahre
24. Aufbau (oder Abbau) in Zeitraffer
25. Dein erstes Projekt & Dein neuestes Projekt

