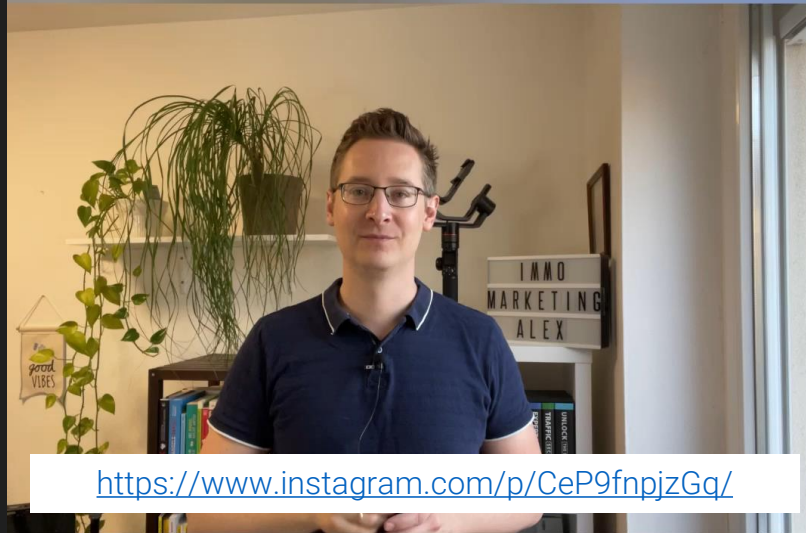


Immobilien Videos Filmen mit dem Smartphone 📱



<https://www.instagram.com/p/CeP9fnpjzGq/>





Immobilienvideos filmen mit dem Smartphone

Vortrag & Workshop

Alex Stadler | @immobilien.fotograf

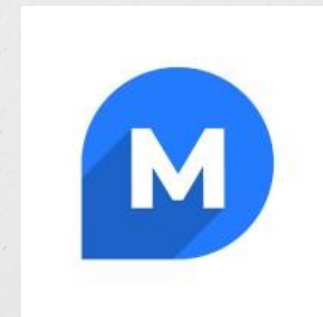
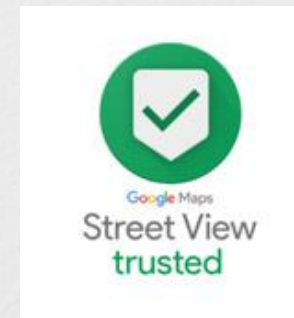
**Staging Community Treffen Mannheim
02.06.2022**



Alex Stadler | Oberndorf bei Salzburg, AT

Seit 2010 Werbeagentur pixellovers
Fokus: Online-Marketing
www.pixellovers.at

Seit 2013 Immobilien-Fotografie & Immobilien-Medien
Fokus: Verkauf & Vermietung, Ferienvermieter
www.alexstadler.at



Wer bist Du?

1. Home Stager:in?
2. DE / NL / CH / AT ?
3. Schon mal Videos mit dem Smartphone gefilmt?
4. Schon mal Immobilien-Videos gefilmt?
5. Deine Immobilien UND auch Dich gefilmt?
6. Wer bietet bereits Fotos und Videos für seine Kunden als Dienstleistung an?

Ablauf

1. Vorteile von Immo-Videos
2. 3 Arten von Immo-Videos
3. Diese Sachen brauchst Du
4. Hilfreiche Checklisten
4. Aufnahme
5. Praxis-Teil:
Video-Sequenzen selbst filmen
14:55 – 15:15 bzw. 16:55 – 17:15
6. Bearbeitung
7. Du willst noch mehr?

Immobilien-Marketing umfasst unter anderem



Luftbildaufnahmen



Videos



Fotos



360° Aufnahmen



Website & Buchungs-Portale



Social Media Bewerbung



Print-Mittel

Immobilienvideos sollten ...

1. Informieren
2. Emotionen wecken & Interesse schüren

Erziele mehr Erfolg durch ansprechende Immobilien-Videos



https://www.instagram.com/p/CQc5_GUjKCh/

Tausendfach mehr Aufmerksamkeit
und **zig- bis hundertfach** mehr Potential
für Dich und Dein Business
mit **Immobilien-Videos**

Positiver Einsatz von Immobilien-Videos

- **1.200%** | Videos werden um 1.200% öfter geteilt als Text und Bild Beiträge zusammen
- **90%** der Betrachter sagen „**hilfreich** beim Entscheidungsprozess“
- **74%** besseres **Verständnis** beim Betrachter
- **51%** der Marketing Profis sagen „Videos = Inhaltstyp mit dem **größten ROI**“
- **50-fach** bessere **Auffindbarkeit** auf Seite 1 bei Google
- **4-fach** mehr **Anfragen**
- **2,6-fach** längere Verweildauer auf Websites

3 Arten von Immo-Videos



Reguläre Immobilien-Tour



Story-Telling



Selfie-Tour

Beispiel-Video:
<https://www.youtube.com/watch?v=o0n8UyWzaQU>

Immo-Video Equipment



<https://www.instagram.com/p/CO4IRpjDdTF/>

Aufnahme-Apps

- Standard Smartphone Foto/Kamera App
- FiLMiC Pro
- Jeweilige Gimbal App
- Teleprompter App, bspw. PromptSmart Pro

Bearbeitungs-Apps

- InShot
- Videoleap
- Quick
- DJI Mimo
- ZY Play
- AutoCap

4x Immo-Video Checklisten



<https://alexstadler.at/immobilienvideo-checklisten>

Checkliste Nr. 4 – Gesamt-Ablauf

1. **Entscheidung: Welche Art Video**
 1. Immovideo
 2. Story-Telling
 3. Selfie
2. **Entscheidung: Video-Dauer & Nutzung**
 1. 15 Sek.? 30 Sek.? 1-2 Min.? 5 Min.?
 2. Immo-Portale? Website? SocialMedia – Postings oder Story?
3. **Evtl. Texten / Skripten**
4. **Equipment vorbereiten**
5. **Objekt vorbereiten**
6. **Filmen + evtl. Ton & Moderator aufnehmen**
7. **Bearbeitung**
 1. Film-Sequenzen + Bilder + Texte + Logos + Audio zusammenfügen
 2. Musik auswählen + integrieren
 3. Übergänge einstellen
8. **Export**
9. **Hochladen & vermarkten**

Worauf kommt es an, für erfolgreiche Videos

1. Mehrwert, Story Telling
2. Person integrieren
3. Kurze und knackige Sequenzen
4. Emotional, lebendig
5. Musik integrieren
6. Ton / Sprachaufzeichnung / Stimme integrieren
7. Text integrieren für "Leser"

Aufnahme

1. Aufräumen
2. Licht
3. Sequenzen überlegen
4. Sequenzen filmen

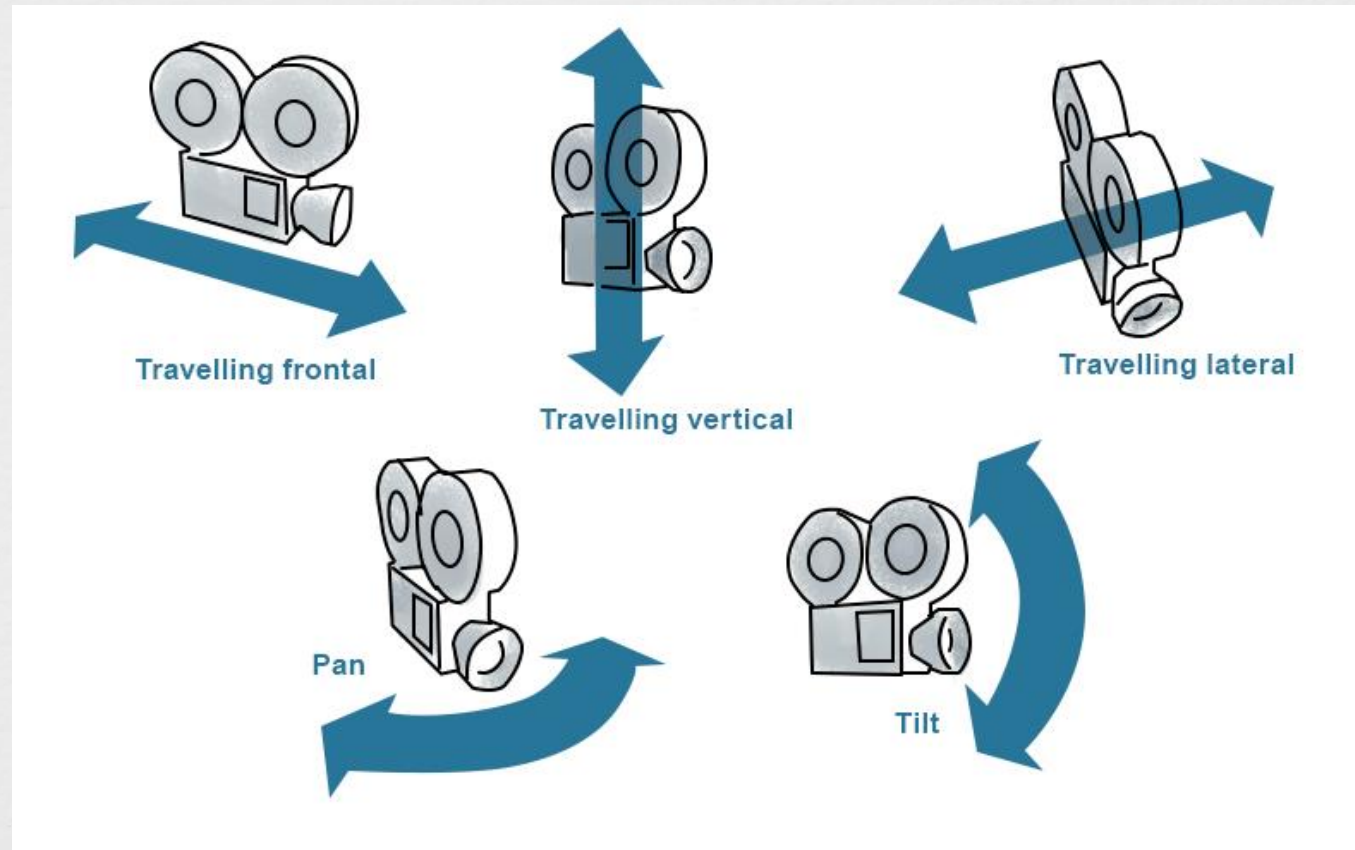
Sequenzen filmen

1. App starten
2. Fokuspunkt / Helligkeit einstellen
3. Aufnahme starten
4. "Bewegung"
5. Aufnahme stoppen

Bewegungen

1. **Reingehen**
Rausgehen
2. Von **links** nach **rechts bewegen**
Von rechts nach links bewegen
3. Von **links** nach **rechts schwenken**
Von rechts nach links schwenken
4. Von **oben** nach **unten schwenken**
von unten nach oben schwenken
5. Von **unten** nach **oben anheben**
von oben nach unten absenken

Bewegungen



<https://www.escrevendoofuturo.org.br/>

Praxis Teil

14:55 – 15:15 Uhr bzw. 16:55 – 17:15 Uhr

3 Sequenzen selbst filmen

1. 3 Gruppen á ~10 Personen
2. 3 Stationen. Je Station 1 Sequenz filmen
 1. Station 1 - Küche links neben Bühne
= "Rausgehen" = von Objekt weg bewegen
 2. Station 2 – Küche hinter Sitzen
= Seitwärts bewegen
 3. Station 3 - Couch
= Schwenk von rechts unten nach links oben

Videos bearbeiten

Fazit:

**Sei nicht altbacken und mach weiterhin
rein statische Immobilien Fotos.**

**Sei modern und vor allem clever,
für Dich und Dein Business,
und mach auch Du Videos von Dir und Deinen Immobilien,
für tausendfach mehr Aufmerksamkeit!**



Online-Kurs

Immobilienvideos selber filmen m.d. Smartphone



~~Regulärer Preis:~~

~~€384,- (inkl. MwSt.)~~

Aktion für Teilnehmer:innen des
Staging Community Treffens

€299,00 (inkl. MwSt.)

Angebot verlängert bis Sonntag 12.06.2022 | 23:59 Uhr

Rabatt-Code:
„SCTreffen2022“



<https://www.staging-akademie.de/immobilienvideos-filme-deine-immobilie-mit-dem-smartphone/>

<https://www.digistore24.com/product/427646?voucher=SCTreffen2022>

Fragen & Antworten





Alex Stadler | Oberndorf bei Salzburg, AT

www.immo-marketing.click

www.alexstadler.at

www.instagram.com/immobilien.fotograf

www.linkedin.com/in/alex-stadler/